

# REGULAMIN PROGRAMU PARTNERSKIEGO

## REGULAMIN PROGRAMU PARTNERSKIEGO FIRMY PROMOTIM

### Słownik określeń

- 1) **Organizator i administrator** – Spółka M&K PromoTim LTD zarejestrowana

71 Sutton Hall Road

TW5 0PX

Hounslow

Londyn

Wielka Brytania Nr spółki – 09472810

Wykonująca czynności związane z administrowaniem portalu ogłoszeniowo – reklamowego i programu partnerskiego firmy PromoTim w tym w szczególności zawieranie umów z Partnerami (użytkownikami) oraz obsługę finansowo – księgową Partnerów (użytkowników).

- 2) **Program Partnerski** – Program Partnerski firmy PromoTim umieszczony na domenie [www.e-promoteam.com](http://www.e-promoteam.com) obsługiwany przez organizatora, obejmuje współpracę między organizatorem i administratorem oraz partnerami w zakresie wykonywania czynności reklamowych i marketingowych, świadczonych przy udziale organizatora i partnera (użytkownika). Czynności te mają zmierzać do sprzedaży produktów (usług) oraz podwyższenia stopnia dostępności usług firmy PromoTim na rynku ogłoszeniowo-reklamowym.
- 3) **Portal ogłoszeniowo – reklamowy** – Wirtualna platforma ogłoszeniowo – reklamowa ogólnie dostępna, gdzie jej użytkownicy po zarejestrowaniu się mogą zamieszczać na niej ogłoszenia bezpłatne i zakupić dodatkową usługę płatną dotyczącą wybranego przez użytkownika jego bezpłatnego ogłoszenia.
- 4) **Formularz rejestracyjny** – Kwestionariusz zgłoszeniowy zawierający puste pola (miejsca) do wpisania danych oraz złożenia oświadczenia koniecznego do rejestracji i bycia użytkownikiem aktywnym lub nieaktywnym.
- 5) **Użytkownik rekomendujący** – Użytkownik, którego link referencyjny posłużył innej osobie lub firmie do przekierowania i wejścia na stronę portalu [e-promoteam.com](http://e-promoteam.com) i dokonania rejestracji.
- 6) **Użytkownik rekomendowany** – Użytkownik, który dokonał rejestracji przy użyciu linku referencyjnego użytkownika rekomendującego.

- 7) **Użytkownik nieaktywny (bierny)** – Osoba fizyczna lub firma, korzystająca z bezpłatnej usługi naszego portalu ogłoszeniowo – reklamowego i zamieszczająca bezpłatne ogłoszenia. Użytkownik nieaktywny nie bierze udziału w podziale zysków firmy PromoTim wynikających ze sprzedaży usług płatnych. Użytkownik nieaktywny po rejestracji na stronie [www.e-promoteam.com](http://www.e-promoteam.com) otrzymuje swój osobisty link referencyjny, przy pomocy którego może dobrowolnie budować swoją osobistą grupę zakupową. Użytkownik nieaktywny bierze udział w naszym programie partnerskim i może uczestniczyć w podziale zysków firmy PromoTim w danym okresie rozliczeniowym pod warunkiem dobrowolnego uczestnictwa w nim jako użytkownik aktywny.
- 8) **Użytkownik aktywny** – osoba fizyczna lub firma, która zakupiła od firmy PromoTim dodatkową usługę płatną, dotyczącą przez siebie wybranego ogłoszenia bezpłatnego zamieszczonego przez nią. Użytkownik aktywny bierze udział w programie partnerskim firmy PromoTim i w podziale zysków firmy PromoTim w danym okresie rozliczeniowym. Użytkownik aktywny po dokonaniu rejestracji na naszej stronie otrzymuje swój osobisty link referencyjny, przy pomocy którego może dobrowolnie budować osobistą grupę zakupową.
- 9) **Link referencyjny** – w technologii komputerowej tak zwane hiperłącze – element nawigacyjny ułatwiający przemieszczanie się pomiędzy dokumentami bądź różnymi miejscami w tym samym dokumencie (odsylacz do innego pliku). Link referencyjny, czyli unikalny dla każdej osoby link do programu zawierający twój osobisty identyfikator.
- 10) **Panel reklamowy** – Ściśle określone i wytyczone miejsce na portalu ogłoszeniowo – reklamowym firmy PromoTim, gdzie istnieją odnośniki do własnych stron [www](http://www) lub stron firm, z którymi współpracują i linki (odnośniki) do swoich ogłoszeń zamieszczonych na naszym portalu lub innych portalach.
- 11) **Kontrakt** – Legalna forma zatrudnienia i zaksięgowania wypłat dla użytkowników aktywnych programu partnerskiego firmy PromoTim, obowiązująca na terenie Anglii.
- 12) **Tantiemy** – Dodatkowe wynagrodzenie pracowników i współpracowników, których wysokość uzależniona jest od zysków przedsiębiorstwa. Tantiemy są oprócz płacy i bonusów dodatkowym elementem wynagrodzenia i motywowania pracownika lub współpracownika. Od bonusów różnią się tym, że sposób podziału zysku między pracowników i współpracowników przedsiębiorstwa ustalany jest na początku okresu, z którego wynik będzie dzielony.

- 13) **Płaca** – (pensja, wynagrodzenie, zapłata, gratyfikacja) wypłaty pieniężne oraz wartość w naturze (towary, materiały, usługi).
- 14) **Usługa** – Działanie podejmowane w celu zaspokojenia określonej potrzeby (lub potrzeb) klienta i zrealizowanie z udziałem klienta często w celach komercyjnych. Klientem może być osoba fizyczna, organizacja i każdy inny podmiot.
- 15) **Okres rozliczeniowy** – Okres, w którym został dokonany zakup dodatkowej usługi płatnej.
- 16) **Grupa zakupowa** – Grupa osób fizycznych i firm, która dokonuje zakupu dodatkowej usługi płatnej i pozyskanej przez użytkownika nieaktywnego i aktywnego oraz firmy PromoTim.
- 17) **Grupa zakupowa firmy PromoTim** – Grupa osób fizycznych i firm pozyskana przez wszystkich użytkowników aktywnych i nieaktywnych, zarejestrowanych na portalu ogłoszeniowo – reklamowym firmy PromoTim oraz grupa pozyskana w wyniku podjętych działań reklamowych i marketingowych firmy PromoTim.
- 18) **Osobista grupa zakupowa** – Grupa osób fizycznych i firm pozyskanych do programu partnerskiego przez użytkownika z jego osobistego linku referencyjnego i linków referencyjnych osób fizycznych i firm bezpośrednio i pośrednio pozyskanych aż do 20-dwudziestego poziomu osobistej grupy zakupowej. Do osobistej grupy zakupowej zaliczają się też osoby fizyczne i firmy pozyskane bezpośrednio przez firmę PromoTim w wyniku jej działań marketingowych i reklamowych.
- 19) **Automatycznie budowana grupa zakupowa firmy PromoTim** – Każdy użytkownik nieaktywny i aktywny, dokonujący rejestracji na portalu ogłoszeniowo – reklamowym firmy PromoTim i nie używający do tej rejestracji linku referencyjnego użytkownika rekomendującego, będzie automatycznie zarejestrowany do naszego programu partnerskiego i jego pozycja w nim będzie zarejestrowana i umiejscowiona w pierwsze wolne miejsce od strony lewej do prawej, poziom po poziomie, od góry do dołu, całej grupy zakupowej firmy PromoTim
- 20) **Kompresja** – Ściśle określone działanie stosowane przy obliczaniu wynagrodzenia dla użytkownika aktywnego z jego osobistej grupy zakupowej, mające na celu wyeliminowanie użytkowników nieaktywnych i w miejsce użytkowników nieaktywnych podciągnięcie z niższych poziomów ich aktywnych użytkowników.

## **PRZYSTĄPIENIE DO PROGRAMU PARTNERSKIEGO I JEGO CELE**

- 1) Celem Programu Partnerskiego jest wynagradzanie jego uczestników za ich wykonaną pracę dotyczącą promocji i reklamy portalu ogłoszeniowo – reklamowego firmy PromoTim i tym samym pozyskiwania coraz większej ilości osób fizycznych i firm, które będą korzystać z możliwości zakupu dodatkowych usług płatnych, świadczonych przez firmę PromoTim, która jest właścicielem i administratorem portalu.
- 2) Celem prowadzenia działań marketingowo – reklamowych i promocyjnych w ramach programu partnerskiego, które odbywają się przy użyciu materiałów promocyjnych oraz serwisu programu partnerskiego, jest zwiększenie liczby klientów, którzy korzystają z usług naszego portalu firmy PromoTim.

### **WARUNKI UCZESTNICTWA W PROGRAMIE PARTNERSKIM**

- 1) W Programie Partnerskim firmy PromoTim mogą uczestniczyć:
  - a. Pełnoletnie osoby fizyczne posiadające zdolność do czynności prawnych
  - b. Pełnoletnie osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą.
- 2) Przystąpienie do Programu Partnerskiego jest całkowicie dobrowolne, polega na prawidłowym, zgodnym ze stanem faktycznym, wypełnieniu formularza rejestracyjnego użytkownika – partnera.
- 3) Przystąpienie do programu partnerskiego firmy PromoTim oznacza, że użytkownik – partner akceptuje zapisy niniejszego regulaminu.
- 4) Każdy użytkownik – partner programu partnerskiego otrzymuje swoje osobiste biuro wirtualne prowadzone dla niego przez firmę PromoTim pod nazwą Login i zawierająca jego dane.
- 5) Użytkownik aktywny uczestniczący w programie partnerskim, będący osobą fizyczną, posiadający pełną zdolność do czynności prawnych, ale nie prowadzący działalności gospodarczej, otrzymuje wynagrodzenie za sprzedaż dodatkowych usług płatnych od całej swojej osobistej grupy zakupowej. Uczestniczy w podziale zysku ze sprzedaży miejsc reklamowych w panelu reklamowym. Otrzymuje tantiemy ze sprzedaży miejsc reklamowych w panelu reklamowym w portalu ogłoszeniowo – reklamowego firmy PromoTim. Powyższe wynagrodzenia i tantiemy użytkownik aktywny będący osobą fizyczną nie prowadzącą działalności gospodarczej otrzymuje na podstawie kontraktu zawartego przez tego użytkownika z firmą PromoTim.
- 6) Użytkownik aktywny uczestniczący w programie partnerskim, będący osobą fizyczną posiadający pełną zdolność do czynności prawnych i prowadzący działalność gospodarczą, otrzymuje takie same wynagrodzenia

i tantiemy, jak użytkownik nie prowadzący działalności gospodarczej. Powyższe wynagrodzenia i tantiemy wypłacane będą na podstawie wystawionej faktury dla firmy PromoTim przez użytkownika z tytułem zapłaty (usługi marketingowe).

## SCHEMAT DZIAŁANIA I NALICZANIA WYPŁAT Z OSOBISTEJ GRUPY ZAKUPOWEJ

Osobista grupa zakupowa to 20 poziomów osób fizycznych i firm poleconych osobiście przez użytkownika i pośrednio przez jego osobiście poleconych użytkowników oraz użytkowników (partnerów) pozyskanych do współpracy w wyniku działań marketingowych i reklamowych firmy PromoTim.

Schemat działania osobistej grupy zakupowej jest oparty o wzór matematyczno – graficzny i przedstawia się następująco:

**Poziom zerowy** to poziom użytkownika rekomendującego pierwszy poziom i kolejne poziomy.

**1-poziom** to 2-dwóch użytkowników rekomendowanych i rekomendujących kolejny poziom i poziomy.

**2-poziom** to 4-czterech użytkowników rekomendowanych i rekomendujących kolejny poziom i poziomy.

**3-poziom** i każdy kolejny jest powieleniem powyższego schematu działania aż do 20-dwudziestego poziomu.

W osobistych grupach zakupowych użytkowników mogą być też zarejestrowani użytkownicy rekomendowani bezpośrednio przez firmę PromoTim.

Użytkownik zajmujący pozycję na poziomie zerowym otrzymuje jeden punkt o wartości 1zł od każdego zakupu dodatkowej usługi płatnej przez użytkownika aktywnego, znajdującego się w jego osobistej grupie zakupowej, aż do 20-dwudziestego poziomu w dół od pozycji zerowej. Warunkiem naliczenia punktów za dany okres rozliczeniowy jest osobisty zakup dodatkowej usługi płatnej przez użytkownika zajmującego pozycję na poziomie zerowym. Każdy użytkownik powyżej 2-dwóch rekomendowany przez użytkownika zajmującego pozycję na poziomie zerowym będzie zarejestrowany w jego osobistej grupie zakupowej w pierwsze wolne miejsce jego grupy od strony lewej do prawej, poziom po poziomie, w dół jego grupy.

Za każdym razem w każdym okresie rozliczeniowym przy naliczaniu punktów (wynagrodzenia) zastosowane jest działanie Kompresji, które może spowodować zwiększenie ilości użytkowników na poziomach osobistych grup zakupowych.

## PLAN PROWIZYJNY OPARTY O MATRYCĘ DWÓJKOWĄ

Poziom Liczba osób na poziomie

0	1
1	2 x 1zł
2	4 x 1zł
3	8 x 1zł
4	16 x 1zł
5	32 x 1zł
6	64 x 1zł
7	128 x 1zł
8	256 x 1zł
9	512 x 1zł
10	1.024 x 1zł
11	2.048 x 1zł
12	4.096 x 1zł
13	8.192 x 1zł
14	16.384 x 1zł
15	32.768 x 1zł
16	65.536 x 1zł
17	131.072 x 1zł
18	262.144 x 1zł
19	524.288 x 1zł
20	1.048.576 x 1zł

2.097.150 bez pozycji zerowej x 1zł

Koszt dodatkowej usługi płatnej to 25zł.

80% z 25zł to 20zł rozłożone na 20 poziomów i 5zł koszt utrzymania Programu Partnerskiego i Portalu Ogłoszeniowo – Reklamowego.

**W przypadku kiedy jeden z użytkowników Waszej osobistej grupy zakupowej wyróżni kilka swoich ogłoszeń kwotą 25zł to wielokrotność kwoty 20zł z 25zł pójdzie do podziału w matrycę Waszej osobistej grupy zakupowej, tym samym z jego zakupu otrzymacie wielokrotność 1zł. Ogłoszenia wyróżnione płatne można zakupić tylko do 20 każdego**

**miesiąca a Miejsca Reklamowe można wykupić tylko do 25 każdego miesiąca.**

**Płatność za wyróżnione ogłoszenie musi być opłacona z konta bankowego a za miejsca reklamowe może być opłacona z zbieranych środków na koncie PromoTim.**

#### **PANEL REKLAMOWY FIRMY PROMOTIM – ZADANIA I CELE**

- 1) Głównym zadaniem panelu reklamowego jest tworzenie dodatkowego miejsca reklamowego dla naszych użytkowników, który zagwarantuje użytkownikom umieszczającym w nim swoją reklamę dużo większą oglądalność ich oferty.
- 2) Zwiększenie częstotliwości oglądalności oferty użytkownika spowoduje większy ruch na jego stronie i może mocno przyczynić się do zwiększenia obrotu reklamującego się użytkownika.

#### **WARUNKI OTRZYMYWANIA TANTIEM ZE SPRZEDAŻY MIEJSC REKLAMOWYCH W PANELU REKLAMOWYM**

- 1) Każdy aktywny użytkownik (partner) ma prawo do zakupu dodatkowej usługi płatnej oferowanej przez firmę PromoTim.
- 2) Powyższa usługa dotyczy wykupienia dodatkowego miejsca reklamowego w panelu reklamowym na rok. Cena miejsca reklamowego to 120zł za rok.
- 3) Partner aktywny umieszcza w panelu reklamowym link (odnośnik) do jego osobistej strony www lub do stron firm, z którymi współpracuje. Może też zamieścić link do jego własnego ogłoszenia, które zamieścił na naszym portalu ogłoszeniowym lub do ogłoszenia, które zamieścił na innych portalach ogłoszeniowych.
- 4) Warunkiem naliczenia tantiem dla partnera (użytkownika) aktywnego jest:
  - a. Wykupienie w danym okresie rozliczeniowym dodatkowej usługi płatnej za kwotę 25zł, której 80% jest przeznaczone do rozliczenia i podziału na matrycę dwójkową naszego programu partnerskiego.
  - b. Obejrzenie 100-stu reklam w miesiącu, które wykupili pozostali partnerzy w naszym panelu reklamowym.
- 5) Nie spełnienie jednego z dwóch powyższych warunków spowoduje NIE naliczenie tantiem za dany okres rozliczeniowy.
- 6) Partner (użytkownik) aktywny, który nie reklamuje i nie promuje naszego portalu ogłoszeniowo – reklamowego oraz programu partnerskiego, może maksymalnie wykupić 12 miejsc reklamowych w pierwszym miesiącu i o jedno miejsce więcej w kolejnych miesiącach.
- 7) Wyżej wymieniony Partner otrzymuje 10% miesięcznie od kwoty zakupu miejsca reklamowego  $120zł \times 10\% = 12zł$

- 8) Naliczenia i wypłaty comiesięczne tantiem przedstawiają się następująco:  
120zł koszt zakupu miejsca plus 10% miesięcznie 12zł  
 $12zł \times 12$  dwanaście miesięcy = 144zł  
 $144zł + 120zł = 264zł$   
264zł podzielone przez 12 dwanaście miesięcy = 22zł miesięcznie.
- 9) Partner (użytkownik) aktywny, który reklamuje i promuje nasz portal ogłoszeniowo – reklamowy i swoim działaniem pozyskuje kolejnych aktywnych partnerów (użytkowników), otrzymuje dodatkowo 1% za każdego aktywnego partnera posiadającego wykupione miejsce w panelu reklamowym maksymalnie do 15% plus 10% podstawowego oprocentowania pod warunkiem, że osoba będzie pozyskana z jego osobistego linku referencyjnego i wykupi dodatkową usługę płatną związaną z wykupieniem miejsca reklamowego w naszym panelu reklamowym.  
Dodatkowo ma prawo do wykupienia jednego miejsca reklamowego więcej miesięcznie za każdego partnera osobiście pozyskanego ze swojego osobistego linku referencyjnego niż partner, który nie reklamuje i nie promuje naszego portalu i ma tylko stałe podstawowe 10% miesięcznie.
- 10) Przykład naliczenia i wypłaty tantiem za przykładowo dwóch aktywnych pozyskanych partnerów:  
Podstawowe 10% + 2% za dwóch partnerów = 12% od kwoty 120zł  
 $120zł \times 12\% = 14,40zł \times 12$  miesięcy = 172,80zł + 120zł = 292,80  
podzielone przez 12 miesięcy = 24,40zł wypłacone co miesiąc.
- 11) Każdy użytkownik aktywny, który wykupił miejsca reklamowe w naszym panelu reklamowym ma prawo odstąpienia od umowy w przeciągu 6 miesięcy od daty ich zakupu i zwrotu minimum 90% poniesionych kosztów związanych z ich zakupem. Kwota jaka będzie wypłacona w związku z odstąpieniem od umowy będzie pomniejszona o okres już wykonywanej usługi i kwoty wypłaconych do tej pory tantiem. Powyższa decyzja o możliwości odstąpienia przez użytkownika od umowy ma na celu ochronę praw konsumenta (użytkownika) i zachowania dobrej opinii o naszej firmie PromoTim.

### **PRAWA I OBOWIĄZKI PARTNERA (UŻYTKOWNIKA)**

- 1) Partner (użytkownik) przystępujący do programu partnerskiego po dokonaniu rejestracji zobligowany jest uzupełnić pozostałe informacje w tym informacje dotyczące szczegółów możliwości wypłacania wynagrodzenia i tantiem (Imię, nazwisko, adres, numer konta bankowego) a także przez cały okres użytkowania (członkostwa) programu partnerskiego przestrzegać zasad i reguł w nim określonych.



- 2) Partner (użytkownik) przystępujący do programu partnerskiego wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych niezbędnych do prowadzenia działalności w ramach współpracy programu partnerskiego.
- 3) PromoTim udziela partnerowi licencji na korzystanie z materiałów reklamowych zawartych w programie partnerskim, dotyczących promowanych produktów (usług) i wykorzystanie ich na swoich stronach internetowych, blogach, portalach społecznościowych w celu promocji i zwiększenia sprzedaży usług firmy PromoTim.
- 4) Niedozwolone jest kopiowanie treści stron produktów usług promowanych w programie partnerskim. Do promowania produktów (usług) Partner może wykorzystać materiały znajdujące się w programie partnerskim.
- 5) Partner zobowiązany jest na bieżąco aktualizować zawartość swoich stron internetowych, blogów, portali społecznościowych tak, aby zachować spójność i dokładność ze stroną główną produktu (usługi) w programie partnerskim.
- 6) Utrzymanie i aktualizacja stron internetowych partnera jest wyłączną kwestią partnera i to on jest za nią odpowiedzialny.
- 7) Partner zobowiązuje się do przestrzegania wszystkich wymogów prawa, obowiązujących na rynkach, na których promuje produkty (usługi).
- 8) Partner akceptuje regulamin i zobowiązuje się do niezamieszczania na forach, blogach i portalach społecznościowych oraz innych miejscach publicznych wpisów, które są fałszywe, obraźliwe, niedokładne, wulgarne, obsceniczne, wzmagają nienawiść, zastraszają, profanują wartości, grożą i ingerują w czyjąś prywatność i są powiązane z firmą PromoTim. Za takie działanie niezgodne z regulaminem konto partnera może być usunięte i wstrzymane mogą być wszystkie jego wynagrodzenia i tantiemy z programu partnerskiego.
- 9) Partner może w dowolnym momencie zrezygnować z programu partnerskiego.
- 10) Jakiegokolwiek działanie partnera, które mogłoby w jakikolwiek sposób niezgodny z prawem zadziałać na szkodę firmy PromoTim i tym samym jego użytkowników i partnerów, będzie skutkować usunięciem konta partnera i pozbawieniem go wszystkich jego wypłat i tantiem z naszego programu partnerskiego.
- 11) Organizator zezwala partnerowi na zarejestrowanie i administrowanie kilku lub kilkunastu kont z jednego IP komputera.
- 12) Organizator zezwala partnerowi na zarejestrowanie i administrowanie kilku lub kilkunastu osobistych kont w programie partnerskim.

- 13) Partner ma prawo do odsprzedania swojego konta w programie partnerskim innej osobie lub firmie pod warunkiem, że wcześniej powiadomi o tym fakcie firmę PromoTim.

### **PRAWA I OBOWIĄZKI ORGANIZATORA**

- 1) Organizator zobowiązuje się do bezwzględnego przestrzegania prawa w zakresie prowadzenia programu partnerskiego w tym ochrony danych osobowych i szczegółów dotyczących wypłacanych wynagrodzeń i tantiem.
- 2) Organizator jest odpowiedzialny za rzetelne prowadzenie i rozliczanie wypłat partnerów ze sprzedaży usług firmy PromoTim i naliczonych dla nich tantiem.
- 3) Organizator zobowiązuje się na bieżąco informować partnerów o zmianach w funkcjonowaniu programu.
- 4) Organizator udostępni każdemu nowo zarejestrowanemu partnerowi panel do zarządzania swoim kontem w programie partnerskim.
- 5) Organizator zapewni wsparcie techniczne, administracyjne, a także pomoc w zakresie posługiwania się programem partnerskim dla zarejestrowanych użytkowników (partnerów).
- 6) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędy lub opóźnienia w wypłacaniu wynagrodzenia i tantiem w przypadku, gdy dane partnera nie zostały przez niego podane poprawnie lub w odpowiednim terminie.
- 7) Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia partnera z programu partnerskiego i nie wypłacenia mu wynagrodzenia i tantiem w sytuacji, gdy istnieje podejrzenie, że działa on niezgodnie z regulaminem.
- 8) Organizator zastrzega sobie prawo do niewypłacenia wynagrodzenia i tantiem nagromadzonych na koncie partnera, który złamał niniejszy regulamin.
- 9) Organizator zastrzega sobie prawo do niewypłacenia wynagrodzenia i tantiem nagromadzonych po dacie odstąpienia partnera od programu partnerskiego.
- 10) Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany wysokości oprocentowania tantiem, które są uzależnione od wyników finansowych firmy.

### **CESJA I DZIEDZICZENIE**

- 1) Prawa partnera dotyczące jego uczestnictwa w programie partnerskim firmy PromoTim podlegają dziedziczeniu.
- 2) Wszelkie prawa partnera dotyczące programu partnerskiego PromoTim mogą być cedowane na osoby trzecie pod warunkiem dokonania cesji i

zawiadomienia o niej firmy PromoTim zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa.

- 3) W przypadku istnienia wielu spadkobierców partnera, są oni zobowiązani do wskazania jednej osoby fizycznej lub prawnej, która powinna być zarejestrowana przez firmę PromoTim.
- 4) Do momentu otrzymania przez firmę PromoTim potwierdzonej prawnie informacji o śmierci partnera, jego konto zostaje zawieszane.

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 1) Firma PromoTim ma prawo do zmiany regulaminu. Przed zmianą regulaminu projekt proponowanych zmian zamieszczony będzie na stronie.
- 2) Każdy partner wyraża zgodę na dokonywanie przez spółkę PromoTim zmian w regulaminie. Każdego z partnerów obowiązuje aktualny regulamin zamieszczony na stronie.
- 3) W przypadku uznania przez partnera, iż zmiany dokonane w regulaminie naruszają jego interesy, ma on prawo niezależnie od prawa zgłoszenia swoich zastrzeżeń i uwag do rozwiązania umowy ze spółką PromoTim na podstawie oświadczenia przesłanego drogą elektroniczną.
- 4) Jeżeli poszczególne postanowienia regulaminu stałyby się z jakiegokolwiek przyczyny nieważne, nie wpływa to na ważność pozostałych jego postanowień.
- 5) W sprawach nieregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednio przepisy prawa powszechnie obowiązującego na terenie Anglii.